

Extrait du econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

<http://econokoi.org>

marketing

- marketing - A connaître -

Marketing ○

Date de mise en ligne : mardi 19 décembre 2006

Description :

Le marketing recouvre un ensemble de démarches dont l'objectif est de permettre une entreprise de gagner la place qu'elle convoite sur un marché...

econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

Le marketing recouvre un ensemble de démarches dont l'objectif est de permettre à une entreprise de gagner la place qu'elle convoite sur un marché.

En tant que processus, il part de l'étude du marché et de la situation du produit considéré sur ce marché, pour se fixer en fonction de cela des objectifs de vente (exprimés en part de marché).

Il vise à déterminer et adapter ses offres de biens et services en fonction des attitudes des consommateurs et à favoriser leur commercialisation. A partir d'un ensemble de méthodes, de techniques d'études et d'applications, il permet de prévoir, constater, susciter, renouveler ou stimuler les besoins des publics qui peuvent être très variés : consommateurs et clients, pouvoirs publics, partenaires, etc.

Le rôle du marketing est, entre autres, de trouver des remèdes à tous les maux et risques des marchés. Il est donc nécessaire, pour les entreprises de l'économie sociale et solidaire, contraintes de faire face à la concurrence capitaliste alors que leurs valeurs et objectifs pèsent sur leurs résultats d'exploitation et leurs capacités de réaction, de concevoir des politiques marketing adaptées.