

Extrait du econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

<http://econokoi.org>

marketing-actif

- marketing - A connaître -

Marketing ○

Date de mise en ligne : mardi 19 décembre 2006

Description :

Le marketing opérationnel ou marketing actif est la concrétisation sur le terrain des décisions d'orientation prises au niveau du marketing stratégique...

econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

Le marketing opérationnel ou marketing actif est la concrétisation sur le terrain des décisions d'orientation prises au niveau du marketing stratégique. C'est une politique de court terme, qui doit être constamment adaptée aux variations de la situation du marché et aux différentes contraintes économiques, technologiques, juridiques, institutionnelles ou concurrentielles.

Il se matérialise dans des Plans annuels de Marketing qui, à partir de l'exposé de cette situation de marché et des objectifs fixés, va présenter de manière coordonnée les actions prévues dans trois grands domaines :

- ▶ celui du produit (de ses développements, de son prix, etc) ;
- ▶ celui de la distribution et de la promotion au point de vente ;
- ▶ celui de la communication (publicité, relations avec les clients/utilisateurs et avec les experts).