

Extrait du econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire

<http://econokoi.org>

# **bibliographie marketing**

- marketing - A lire -

**Marketing** ○

Date de mise en ligne : mardi 19 dcembre 2006

---

**econokoi.org - A faire, à penser pour une économie solidaire**

---

DACHEUX Eric, (1998), *Associations et communication : critique du marketing*, CNRS Editions, Paris.

HEILBRUNN Benoît, (2006), *Le marketing à l'épreuve de la solidarité*

A consulter sur le site : [www.comunicationsansfrontieres.net](http://www.comunicationsansfrontieres.net) [http://www.communicationsansfrontieres.net]

PILLET Antoine, (2006), *Le Marketing social et solidaire : comment les entreprises de l'économie sociale et solidaire peuvent mettre en Suvre, sans perdre leur âme, des méthodes marketing originales*, L AMI, Pantin.